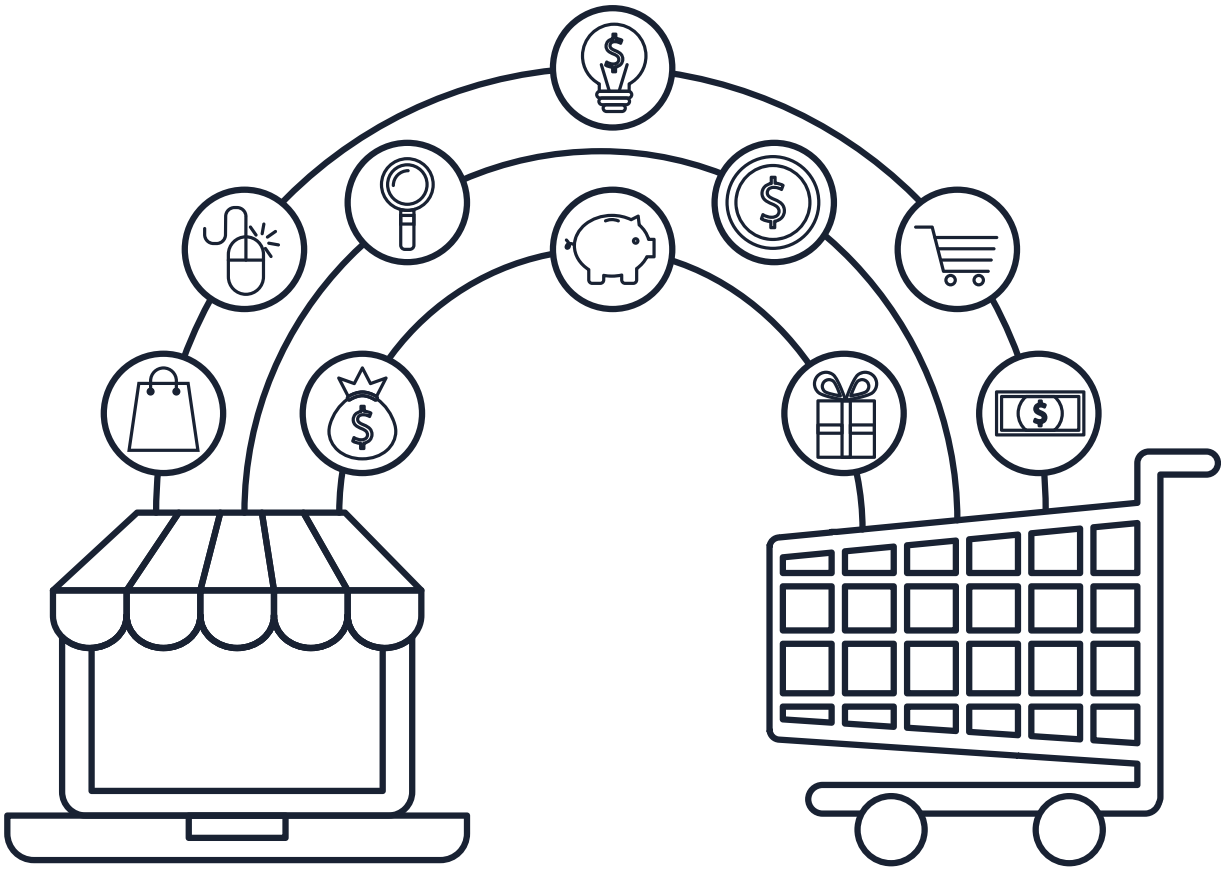
INSTYTUT
MARKI ONLINE
I KOMUNIKACJI

NAJWIĘKSZE BŁĘDY W ECOMMERCE



Zeszyt ćwiczeń

imok.edu.pl
kontakt@imok.edu.pl
+48 798 767 705

Poznaj ekspertki wydarzenia:

Anna Zalewska

Menadżerka marketingu, opiekunka merytoryczna programu Specjalista e-commerce.Wykładowczyni na wyższych uczelniach. Od lat buduje markę agencji, tworząc skuteczną komunikację na stronie internetowej, w social mediach i prasie branżowej.

Joanna Ceplin

Założycielka & CEO Instytutu Marki Online i Komunikacji. Specjalizuje się w strategii marki i online marketingu. Twórczyni 56 szkoleń oraz autorka książki „Uwierz w swoją markę online i rozwijaj swój biznes”.

NAJWIĘKSZE BŁĘDY SPECJALISTÓW DS. ECOMMERCE

Perspektywy branży na 2025 rok

NAJWIĘKSZE BŁĘDY SPECJALISTÓW DS. ECOMMERCE

Kluczowe trendy i ich wpływ na e-commerce

NAJWIĘKSZE BŁĘDY SPECJALISTÓW DS. ECOMMERCE

7 głównych błędów w e-commerce

NAJWIĘKSZE BŁĘDY SPECJALISTÓW DS. ECOMMERCE

Jakie działania pomogą Ci zwiększyć sprzedaż

NAJWIĘKSZE BŁĘDY SPECJALISTÓW DS. ECOMMERCE

Jak przygotować swój biznes na przyszłość

NAJWIĘKSZE BŁĘDY SPECJALISTÓW DS. ECOMMERCE

Jak ważna i dynamiczna jest rola Specjalisty sprzedaży internetowej

Notatki

Dziękujemy za Twoją obecność i zaangażowanie podczas naszego spotkania NA ŻYWO!

Mamy nadzieję, że ten zeszyt ćwiczeń i notatki, które w nim zapisałaś/eś, pomogą Ci być na bieżąco z najnowszymi trendami i zmianami w branży.

Czym jest **Instytut Marki Online i Komunikacji?**

Instytut Marki Online i Komunikacji (**IMOK.edu.pl**) to **placówka kształcenia ustawicznego** wpisana do **Rejestru Szkół i Placówek Oświatowych.** Oferujemy najwyższej jakości kompleksowe programy zawodowe w obszarze online marketingu, komunikacji, sprzedaży i sztucznej inteligencji. Wspieramy rozwój umiejętności i kompetencji cyfrowych zgodnie z najnowszymi trendami. Naszymi partnerami merytorycznymi są najlepsze na rynku agencje marketingowe, eksperci i menedżerowie z doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach.

W IMOK-u:

ISO 9001:2015

- Dbamy o to, aby nasi kursanci uczyli się od najlepszych ekspertów.
- Czuwamy nad tym, aby jakość naszych programów była na najwyższym poziomie. Potwierdzeniem tego jest certyfikacja ISO 9001.
- Wszystkie nasze programy są certyfikowane. Po zdanym egzaminie absolwent otrzymuje zaświadczenie z kodem zawodu na drukach MEN.
- Podczas kształcenia wykorzystujemy blended learning: zajęcia odbywają się online na żywo + uczestnik otrzymuje dostęp przez 365 dni do wszystkich materiałów na platformie kursowej.

Nasze wyróżniki

Certyfikaty i zaświadczenia MEN

Szkolenia z certyfikatem ZAWODU i zaświadczeniem MEN

ISO

Jakość potwierdzona certyfikatem ISO9002

Jakość

Współpraca z najlepszymi ekspertami, praktykami i wykładowcami

Szybkość

Krótki okres zdobywania nowych umiejętności, upskilling i reskilling pracowników

Bleanded learning

Online na żywo + dostęp do materiałów na platformie + grywalizacja

INSTYTUT MARKI ONLINE I KOMUNIKACJI

ISO 9001:2015

Program rozwojowy

SPECJALISTA E-COMMERCE

Dołącz do szkolenia w NIŻSZEJ cenie!

START: 25.02.2025 r.

Po ukończeniu programu otrzymujesz zaświadczenie na druku MEN oraz certyfikat potwierdzający umiejętności zdobyte w obrębie zawodu: Specjalista sprzedaży internetowej (kod zawodu: 243109).

Przygotuj się na przyszłość w branży e-commerce!

E-commerce rośnie w zawrotnym tempie, a skuteczna sprzedaż online wymaga coraz większej specjalizacji. Chcesz zdobyć praktyczną wiedzę i wyróżnić się na rynku?

Program specjalista sprzedaży internetowej to kompleksowe szkolenie, które nauczy Cię, jak skutecznie prowadzić sprzedaż online, optymalizować konwersję i zarządzać e-sklepem. Poznasz strategie SEO, kampanie PPC, analitykę e-commerce i narzędzia automatyzacji sprzedaży. Przekuj teorię w praktykę i zwiększ wyniki sprzedażowe swojej firmy!

Program Specjalista e-commerce to szkolenie dla osób, które:

- **Chcą zdobywać kompetencje** w zakresie budowania sprzedaży online.
- **Prowadzą firmy** i chcą wzmocnić kompetencje swoich zespołów marketingowych i sprzedażowych.
- **Zajmują się marketingiem** i chcą się przebranżowić lub poszerzyć swoją wiedzę o e-commerce.
- **Internet to ich ulubiona przestrzeń do budowania relacji i sprzedaży,** ale brakuje im technicznych umiejętności i wiedzy, by wykorzystać ten potencjał.
- **Chcą pracować kreatywnie i realizować swoje pomysły,** ale nie wiedzą, jak na tym zarabiać.

Program szkolenia Specjalista e-commerce:

1. Strategia e-commerce – planowanie i wdrażanie skutecznych strategii sprzedażowych
2. Optymalizacja SEO – techniki zwiększania widoczności sklepu w wyszukiwarkach
3. Kampanie PPC – tworzenie i zarządzanie płatnymi kampaniami reklamowymi
4. Social Media Marketing – budowanie marki i angażowanie klientów w social mediach
5. Obsługa klienta online – efektywna komunikacja i zarządzanie relacjami z klientami
6. Analityka e-commerce – monitorowanie i analiza wyników sprzedaży
7. Prawo w e-commerce – aspekty prawne prowadzenia działalności online
8. Automatyzacja marketingu – wykorzystanie narzędzi MarTech w sprzedaży internetowej
9. Logistyka i zarządzanie magazynem – efektywne zarządzanie procesami logistycznymi
10. Sesja Q&A i przygotowanie do egzaminu
11. Zaliczenie – certyfikat oraz zaświadczenie MEN z kodem zawodu

Opinie absolwentów naszego programu:

Katarzyna Zoń ★★★★★

Na początku listopada rozpoczęłam kurs „Specjalista sprzedaży internetowej" w IMOK-u. Już teraz mogę śmiało powiedzieć, że jest to kurs godny polecenia. Dlaczego? Ogrom wiedz, zagadnienia poruszane w czasie wykładów są starannie dobrane, a same wykłady wyczerpują dany temat, teoria poparta przykładami praktycznymi, dobrymi i złymi praktykami w biznesie online!

★★★★★ Katarzyna Dąbrowicz

Mam wiedzę techniczną jak stworzyć sklep internetowy. Brakowało mi jednak pokładania wszystkich procesów marketingowych. Czyli co trzeba wziąć pod uwagę i jakie kroki podjąć, aby sklep przynosił dochody i stał się rentowny. Kurs specjalisty Specjalista e-commerce wszystko mi poukładał. Jeśli nie chcesz działać w ciemno, metodą prób I błędów, tylko mieć jasny przekaz na, co zwrócić uwagę i od czego zacząć, ten kurs jest zdecydowanie dla Ciebie.

Marta Kochanowska ★★★★★

Praktyczna wiedza! Dokładnie przejrzałam program szkolenia, również to, że szkolenie było prowadzone we współpracy z agencją SEO, a nie zewnętrznymi trenerami, dodatkowo bardzo dobra reklama i tez dobre opinie w Googlach skłoniły mnie do wzięcia udziału w szkoleniu „Specjalista e-commerce". Polecam szkolenie „Specjalista e-commerce", ponieważ było dobrze zaplanowane, zorganizowane, było bardzo mało problemów technicznych jak na szkolenie online, które trwało kilka tygodni.

Stworzyliśmy szkolenie, które daje realne umiejętności i co ważne – uczy również późniejszego samodzielnego zdobywania wiedzy, co jest niezbędne w tak dynamicznie rozwijającej się branży.

- Lubisz odkrywać nowinki technologiczne i chcesz dowiedzieć się, jak wpleść je w swoje zawodowe kompetencje?
- Pasjonuje Cię komunikacja w mediach społecznościowych, ale potrzebujesz wiedzy, aby wykorzystać ją biznesowo?
- Chcesz pracować kreatywnie i realizować swoje pomysły, ale nie wiesz, jak na tym zarabiać?
- Internet to Twoja ulubiona przestrzeń do budowania relacji i sprzedaży, ale brakuje Ci technicznych umiejętności i wiedzy, by wykorzystać ten potencjał?

Dlaczego Instytut Marki Online i Komunikacji?

- ✔ **Weźmiesz udział** w 13 szkoleniach online na żywo na platformie *ClickMeeting*.
- ✔ **Spędzisz** ponad 20 godzin na warsztatach z ekspertami.
- ✔ **Zyskasz** dostęp do nagrań i materiałów edukacyjnych na 365 dni.
- ✔ **Otrzymasz** certyfikat oraz zaświadczenie MEN z kodem zawodu 243109.
- ✔ **Masz możliwość** skorzystania z płatności na raty lub dofinansowania.

Wykorzystaj specjalny kod rabatowy OBNIŻ cenę szkolenia o 400 zł:

- opłata jednorazowa:	**SSI400_J**
- opłata cykliczna:	**SSI400_C**

PROMOCJA ważna do 14.02.2025 r. do północy!

KLIKNIJ I DOŁĄCZ Z RABATEM