



# JAK WYKORZYSTAĆ OPINIE Z GOOGLE?

Wykorzystaj opinie z Google  
do budowy i wzmocnienia  
wizerunku Twojej firmy

# Jak wykorzystać opinie z Google?

Opinie z Google są **doskonałym materiałem marketingowym**. Wykorzystaj je do budowy i wzmocnienia wizerunku Twojej firmy. Poniżej kilka propozycji działań, które bez trudu wdrożyć od razu:

## → Stwórz podstronę o opiniach na stronie www

Wykorzystaj opinie z Google do stworzenia osobnej podstrony na swojej stronie www. Napisz, dlaczego klienci zostawiają opinie i podsumuj najczęściej przytaczane argumenty w opiniach Google. Skopiuj treści opinii i dodaj je na stronie, aby nie trzeba było przechodzić do opinii w Google.

## → Napisz post w social mediach

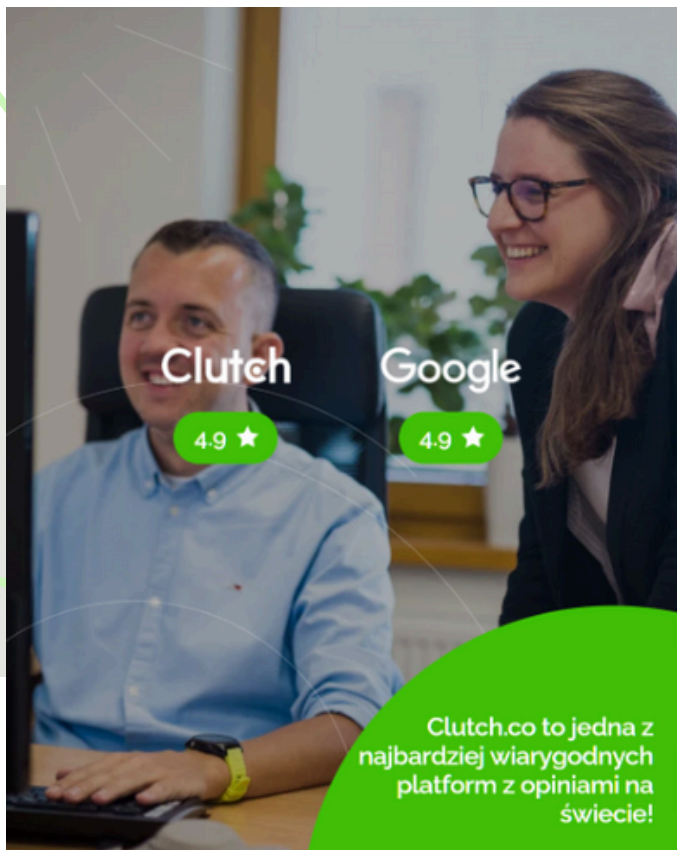
Klient wystawił wartościową opinię, w której ciekawie opisuje Waszą współpracę? To nie może się zmarnować. Zrób o tym post, przygotuj atrakcyjną grafikę z treścią opinii i pokaż za co cenią Cię Twoi klienci.

## → Dodaj informację o opiniach w ofercie

Masz ofertę w pdf, którą wysyłasz klientom? Dodaj koniecznie do opisu firmy informację o opiniach, może to być w formie opisowej lub graficznej.

## → Wykorzystaj opinie do stworzenia hasła reklamowego

Masz wyjątkowo dużo pozytywnych opinii? Może warto to wykorzystać, aby stworzyć ciekawe hasło firmowe i następnie eksponować je w komunikacji marketingowej.



OPINIE

Ponad 540 pozytywnych opinii w Google i 60 opinii na Clutch.co

★★★★★

Jesteśmy jedną z **najlepiej i najczęściej ocenianych** agencji marketingu internetowego w Polsce na największych platformach do ocen: w Google i na Clutch.co. Zobacz, nasze oceny i przekonaj się, że warto z nami współpracować.

[» zobacz jak się z nami współpracuje](#)

WYŚLIJ ZAPYTANIE

## → Dodaj sekcję z opinią na stronach ofertowych na www

Stwórz baner, który umieścić na najczęściej przeglądanych podstronach Twojej witryny. Podkreśl na nim liczbę opinii oraz fakt, że klienci często oceniają pozytywnie Twoje usługi. Powyżej przykład z naszej strony.

## → Świątuj okrągłe liczby opinii

Stuknęło Wam 100 pierwszych opinii w Google? Tego nie można przemilczeć, napisz posty w sociach mediach, wyślij newsletter do klientów i poinformuj cały zespół. Takim osiągnięciem należy się chwalić.



## → Dodaj widget z opiniami Google

Skorzystaj z dostępnych na rynku widgetów do wyświetlania opinii z Google bezpośrednio na swojej stronie. Zwykle są to płatne rozwiązania, ale można znaleźć również narzędzia, które bezpłatnie wyświetlą widget do pewnego limitu wyświetleń. Przykładowym narzędziem, które testowaliśmy jest: <https://elfsight.com/google-reviews-widget> - widok poniżej:

**Google Rating**  
4.9 ★★★★★ 551 reviews Write a review

**★★★★★**  
Polecam współpracę z Agencją. Pan Piotr rzetelnie podchodzi do swojej pracy.  
Read more  
**J** Justyna Stańczyk  
6 days ago

**★★★★★**  
Peten profesjonalizm. współpracujemy od prawie roku i efekty są zdumiewające.  
Read more  
**A** Arkada-KOD Nadolni spółka jaw...  
7 days ago

**★★★★★**  
Ogromna wiedza i zaangażowanie zespołu  
Widoczni to gwarancja  
Read more  
**D** Dami Zabawki Sklep Internetowy  
7 days ago

**★★★★★**  
Założenia realizowane są zgodnie z umową. Udało się nawet uzyskać lepsze wyniki  
Read more  
**Master Jachting**  
7 days ago

**★★★★★**  
Działam z Widocznymi trzeci rok. mogę z całego serca polecić tę agencję. Zależy im  
Read more  
**B** Bartosz Mell  
7 days ago

**★★★★★**  
Serdecznie polecam każdemu kto chce poprowadzić swoją firmę w sieci na najwyższym  
Read more  
**T** Tomasz Fortex  
7 days ago

**★★★★★**  
Jestem bardzo zadowolona ze współpracy z agencją. Szukałam wśród kilku firm  
Read more  
**D** Daria Rogalska  
14 days ago

**★★★★★**  
Jesteśmy zadowoleni ze współpracy. Polecamy!  
**M** Marta Maciejewska  
14 days ago

**★★★★★**  
Jesteśmy na początku naszej drogi z Widocznymi. Na chwilę współpraca układa się na 5  
Read more  
**A** ARRA Transport Chłodniczy  
21 days ago

**★★★★★**  
Przerabiałem różne agencje przed Widocznymi i dopiero z nimi firma rozwinęła skrzydła.  
Read more  
**Arek Wójtowicz**  
14 days ago

Load More  
[Free Google Reviews widget](#)



## Przygotuj się na przyszłość w branży e-commerce!

Duża konkurencja na rynku, rozwój technologii, AI i automatyzacja sprawiają, że **do pracy w e-commerce potrzebni są wysoko wyszkoleni specjaliści**.

Nie wystarczy wiedza, jak obsłużyć sklep, bo dziś przede wszystkim liczą się **kompetencje w zakresie marketingu i nowoczesnej sprzedaży**.

Sklepy internetowe potrzebują osób, które przyczynią się do dalszego **rozwoju biznesowego i wzrostu sprzedaży**.

## Takie kompetencje zapewnia szkolenie na Specjalistę e-commerce

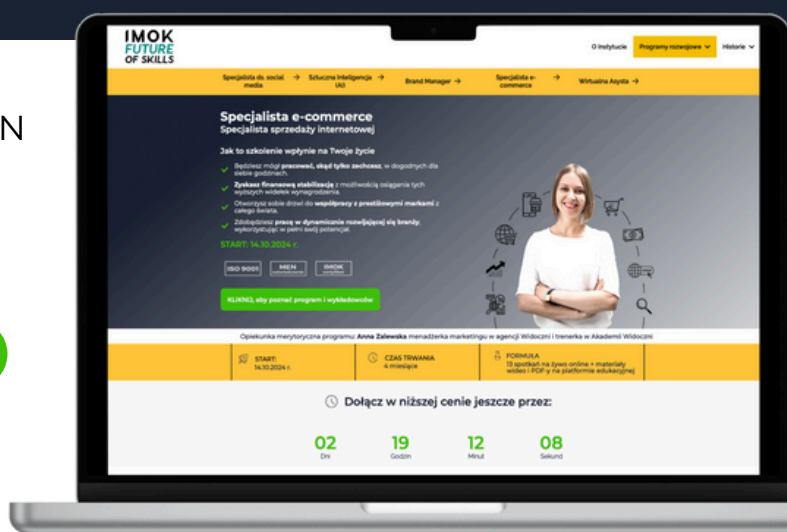
W programie znajdują się poszukiwane obecnie przez pracodawców obszary wiedzy:

- SEO w e-commerce
- kampanie PCC dla sklepów
- social media marketing
- internetowa obsługa klienta

Program edukacyjny z certyfikatem MEN  
KOD ZAWODU: 243109

Nowy zawód w 4 miesiące

[SPRAWDŹ SZCZEGÓŁY PROGRAMU](#)



 **START:**  
14.10.2024 r.

 **CZAS TRWANIA**  
4 miesiące

 **FORMUŁA**  
13 spotkań na żywo online + materiały wideo i PDF-y na platformie edukacyjnej