

Gdy PR spotyka AI

Rozmowy o komunikacji przyszłości



Gdy PR spotyka AI

Rozmowy o komunikacji przyszłości.

Poznaj ekspertów wydarzenia



Założycielka & CEO
Instytutu Marki Online
i Komunikacji. Specjalizuje
się w strategii marki
i online marketingu.



Współtwórca agencji dfusion
communication, gdzie
odpowiada za jakość,
tworzenie i realizację
strategii komunikacyjnych.



Opiekunka merytoryczna
programu PR na nowe czasy,
ekspertka ds. strategii
komunikacji, szefowa agencji
Krystal Point.



Posiada ponad 28 lat
doświadczenia w obszarze
komunikacji. Odpowiada
za komunikację Microsoft
w Polsce, Rumunii i Mołdawii.





Gdy PR spotyka AI

Rozmowy o komunikacji przyszłości.

Nowoczesne podejście do Public Relations

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

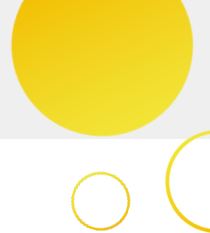
.....

.....

.....

.....





Gdy PR spotyka AI

Rozmowy o komunikacji przyszłości.

Nowe możliwości dzięki łączeniu komunikacji z innowacyjnymi technologiami

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





Gdy PR spotyka AI

Rozmowy o komunikacji przyszłości.

Narzędziownik

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





Notatki

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Dziękujemy za Twoją obecność i zaangażowanie podczas naszego spotkania NA ŻYWO!

Mamy nadzieję, że ten zeszyt ćwiczeń i notatki, które w nim zapisałaś/eś, pomogą Ci przygotować się i rozwinąć skrzydła w nowym zawodzie **PR NA NOWE CZASY!**



PROGRAM ROZWOJOWY

PR NA NOWE CZASY

START: 25.03.2024



Może się wydawać, że branża PR w Polsce, postrzegana jest jako „mniej przebojowa siostra” marketingu. Z jednej strony patrzy ambitnie na wyzwania (fake newsy, boty, zmiana roli mediów tradycyjnych) oraz szanse (trend marek osobistych, rola treści wideo) współczesnej komunikacji. Z drugiej zaś jej codzienność wciąż kręci się wokół informacji prasowych, eventów i dyskusji o tym, czy AVE (wskaźnik efektywności działań PR) ma sens.

Ten rów rozbieżności „oczekiwania vs rzeczywistość” można zasypać jedynie poprzez zwiększanie swoich kompetencji w obszarach stricte współczesnych. Nie z książek napisanych 20 lat temu, ale z materiałów i wiedzy ze szkolenia **PR NA NOWE CZASY** przygotowywanego przez ludzi, którzy:

- **TERAZ tworzą najlepsze kampanie,**
- **TERAZ poszerzają granice nowoczesnego PR,**
- **TERAZ wygrywają nagrody.**

Wykorzystaj specjalny kod rabatowy **OBNIŻ cenę szkolenia o 400 zł:**

- opłata jednorazowa: **PR_AI_J**

- opłata cykliczna: **PR_AI_C**

DOŁĄCZ DO PROGRAMU

PROMOCJA ważna do 11.03.2024 r. do północy!

POSZERZAJ KOMPETENCJE WE WSPÓŁCZESNYCH ZAWODACH!



ZAGADNIENIA OMAWIANE W PROGRAMIE

- Rynek PR pod lupą
- Dobre relacje z mediami - co to znaczy
- Komunikacja wewnętrzna
- Kalejdoskop narzędzi Brand PR
- Odpowiedzialna twarz biznesu (CSR, ESG itp.)
- Strategia, co się klei
- Sztuka komunikacji korporacji
- Miara sukcesu i sukces na miarę
- Personal PR: Marka własna
- Personal PR: Marka Twojego klienta, jego pracowników i ekspertów
- PR na światowym poziomie
- AI w PR! Jak bezboleśnie wykorzystać możliwości AI w PR
- Jak przechytrzyć kryzys
- Nie klikaj w to! Jak bronić się przed fejkami i mądrze korzystać z AI
- Na codzien i na wybory - PR polityczny
- Przygotowanie do egzaminu + sesja Q&A



APLIKUJ

Zeskanuj **QR KOD**
i **DOŁĄCZ DO SZKOLENIA**
ZAWODOWEGO



DOŁĄCZ DO SZKOLENIA **PRO AI**

Skorzystaj także z dodatkowego rabatu
na szkolenie **Sztuczna Inteligencja (AI) PRO**.
OBNIŻ cenę szkolenia o 400 zł!

- opłata jednorazowa: **PR_AI_J**

- opłata cykliczna: **PR_AI_C**

DOŁĄCZ DO PROGRAMU

PROMOCJA ważna do 11.03.2024 r. do północy!



PRO AI

Zeskanuj **QR KOD**
i **DOŁĄCZ DO SZKOLENIA**
ZAWODOWEGO

Specjalista ds. rozwoju i stosowania metod sztucznej inteligencji

- ✓ Poznasz najciekawsze narzędzia AI.
- ✓ Nauczysz się automatyzować pracę, stosując AI w praktyce.
- ✓ Dowiesz się, jak zwiększać efektywność kampanii marketingowych dzięki AI.
- ✓ Poznasz narzędzia do raportowania i analiz dotyczących funkcjonowania rozwiązań AI.
- ✓ Zdobędziesz przyszłościowy i poszukiwany zawód!
- ✓ Otrzymasz zaświadczenie Ministerstwa Edukacji Narodowej - kod zawodu 251908
- ✓ Zdobędziesz certyfikat IMOK potwierdzający zdobyte umiejętności

