

Zostań

managerem

influencerów!

Pracuj z najbardziej
utalentowanymi ludźmi
i największymi
markami na rynku.



INSTYTUT
MARKI ONLINE
I KOMUNIKACJI

Influencer marketing

to jedna z najszybciej rozwijających się branż na świecie, a rosnący trend ekonomii twórców staje się motorem napędowym zarówno rynku mediów tradycyjnych, społecznościowych, jak i różnej działalności internetowej.

Jak wynika z raportu Research and Markets, przewiduje się, że globalna wartość rynku influencer marketingu osiągnie 84,89 miliardy dolarów do 2028 roku. Z tego powodu specjaliści z zakresu influencer marketingu potrzebni są zarówno w wyspecjalizowanych w tym podmiotach, agencjach 360, czy w działach marketingu po stronie reklamodawców.



Aktualnym wyzwaniem na rynku nie jest wcale brak osób, które chciałyby współpracować z influencerami, ani nawet brak źródeł dotyczących influencer marketingu. Problem stanowi umiejętnie oddzielanie zweryfikowanej wiedzy, profesjonalnych podmiotów i doświadczonych specjalistów od wszechobecnego „szumu”, który influencerzy generują, również w branży. Na rynku pełno jest niestety mitów, nieskutecznych praktyk i niezrozumienia. Od lat sukcesywnie pracujemy nad tym, aby to zmieniać.

Wraz ze wzrostem dostępności usług influencerskich już nie tylko makro, lecz także mikroinfluencerzy mają wiele możliwości podjęcia współprac reklamowych. Jednak nawiązanie współpracy to tylko początek. Aby nie zginąć w gąszczu zmieniających się przepisów influencerzy szukają pomocy agencji lub managera, którzy będą nadzorować kampanię.

1. Kim jest manager influencera

Zawód managera twórcy internetowego polega na połączeniu kilku **obszarów zadań w jeden**. Pracując z influencerem, jest się trochę jego asystentem, trochę osobą zarządzającą wszelkimi obszarami jego pracy, a trochę doradcą. Na pierwszy rzut oka te działania pozornie mogą się wykluczać, ale gdy przyjrzeć się temu bliżej, wszystko idealnie się ze sobą łączy.

Manager influencera słucha potrzeb i umiejętnie doradza, żeby wszystkie cele biznesowe realizować z jak najlepszym skutkiem. Wykonuje dla niego także różnego rodzaju zadania i zarządza nimi w taki sposób, aby wszystko nie zajmowało więcej czasu, niż to konieczne. Zarządza nie tylko jego kalendarzem, ale i kontaktami czy realizowanymi współpracami. Dopina także wszelkie formalności związane z kampaniami twórcy internetowego.

Manager influencera często podejmuje ważne decyzje, musi być elastyczny, kreatywny i niesamowicie dobrze zorganizowany – bo tak naprawdę jest swego rodzaju prawą ręką twórcy internetowego.

Rozwijanie biznesu influencerskiego składa się z wielu elementów, tak jak prowadzenie każdej innej firmy. Na pewnym etapie delegowanie obowiązków to wręcz konieczność. **Manager nie tylko odciąża w realizacji zadań, lecz także wnosi nowe relacje, kontakty, pomaga dokładnie wycenić działania.** Dzięki temu pomaga lepiej monetyzować kanały.

Wsparcie managera pozwala oszczędzić czas i środki potrzebne na przeprowadzenie działań influencer marketingowych. Pozwalają tym samym skupić się twórcy na najistotniejszych rzeczach jak tworzenie kontentu czy podtrzymywaniu relacji ze swoimi obserwatorami. Szczególnie że na tych twórcach, którzy traktują to zadanie poważnie ciąży ogromna odpowiedzialność. Często stanowią źródło wiedzy dla młodych ludzi, którzy im ufają

2. Cechy managera twórców internetowych oraz oczekiwania

- Elastyczność i kreatywność. Jeśli lubisz wszystko kontrolować, mieć listę obowiązków do wypełnienia i możliwość wyłączenia telefonu w weekend, to raczej nie jest praca dla Ciebie.
- Samodzielność. W tej pracy nikt nie będzie Cię rozliczał z każdej zrobionej rzeczy, liczy się efekt, a to w jaki sposób go osiągniesz zależy od Twojej pracy.
- Silny charakter i umiejętność dopasowania się do sytuacji. W tej branży warunki zmieniają się bardzo szybko, dlatego umiejętność reagowania w sytuacjach kryzysowych jest niezwykle ważna.

Według badania The State of Influencer Marketing już 29 proc. marek współpracuje z agencjami podczas działań influencer marketingowych.



Czego oczekuje się od managera influencerów:

- Doświadczenia w marketingu i mediach społecznościowych.
- Znajomość rynku influencer marketingu.
- Samodzielności w podejmowaniu decyzji.
- Łatwości nawiązywania kontaktów i budowania relacji.
- Kreatywności, otwartości i komunikatywności.
- Pozytywnego nastawienia.



Manager wspiera twórcę internetowego w:

- odpowiednim wycenieniu pracy,
- prowadzeniu rozmów oraz negocjacji z klientami,
- sprawdzaniu umów dotyczących współpracy,
- przygotowaniu profesjonalnej oferty dla klientów,
- rozwijaniu kanałów w mediach społecznościowych,
- doradzaniu dodatkowych możliwości rozwoju twórczości.



**Tego i wiele więcej nauczysz się
w jedynym na rynku programie
edukacyjnym, który przygotuje Cię
do pracy w influencer marketingu!**

Nasza Akademia Influencer Managera, stworzona przez ekspertów z Lifetube, największej w Europie Centralnej i Środkowej agencji influencer marketingowej, pomoże Ci wystartować w branży z silnej pozycji.

[SPRAWDŹ SZCZEGÓŁY PROGRAMU](#)

3. Czy warto zostać managerem influencera

Według najnowszych badań White Press, branża influencer marketingu w 2022 roku odnotowała wartość rynkową w wysokości ok. 16,4 mld \$. Do tego z sondaży The State of Influencer Marketing wynika, że 3/4 marketerów zamierza przeznaczyć sporą część budżetu właśnie na działania z influencerami.

Zainteresowanie tego rodzaju działaniami rośnie z roku na rok, a agencje często rezygnują z tradycyjnych, standardowych działań marketingowych dla swoich klientów, na rzecz współpracy z twórcami internetowymi. Tu powstaje spora przestrzeń do pracy z influencerami – ci zaś potrzebują wsparcia managerskiego.

Jako Influencer Manager nie stoisz w miejscu. Cały czas współpracujesz z twórcami internetowymi, **poszerzasz swoją wiedzę** na temat branży, rynku influencerów, a przede wszystkim **zmieniającego się otoczenia marketingowego.**

Będąc częścią teamu influencera, jako jego manager, można zdobyć wiele cennych kontaktów do znanych osób, co w tej branży bardzo się przydaje. Ponadto praca z twórcą internetowym stwarza szerokie pole do rozwoju na różnych płaszczyznach, a do tego potrafi przynieść spore zyski – zarobki managerów influencerów wahają się kilku do nawet kilkudziesięciu tysięcy złotych miesięcznie.

Influencer marketing jest jednym z najszybciej rosnących obszarów marketingu. Istnieje wiele czynników, dla których marki chcą promować się w kanałach influencerów.

Jednym z najważniejszych jest to, że twórcy internetowi są dostępni na platformach takich jak: YouTube, Instagram, Facebook czy TikTok. Dzięki temu bardzo szybko docierają do setek tysięcy odbiorców.

Chcesz zdobyć nowy zawód i pracować w influencer marketingu? Marzysz o pracy z influencerami i najbardziej znanymi markami w Polsce i za granicą?

Teraz masz szansę spełnić swoje marzenia!

Akademia Influencer Managera

Program edukacyjny z certyfikatem MEiN
KOD ZAWODU: 333901

Nowy zawód w 4 miesiące

SPRAWDŹ SZCZEGÓŁY PROGRAMU



 **START II edycji**
7.11.2023 r.

 **CZAS TRWANIA**
4 miesiące, online

 **FORMUŁA**
15 spotkań na żywo w formie warsztatów online, materiały wideo, mp3 + PDF



Partner merytoryczny

Dolącz!

**AKADEMIA
INFLUENCER MANAGERA**

stworzona przez ekspertów z Lifetube



Czym jest Instytut Marki Online i Komunikacji?



Instytut Marki Online i Komunikacji (IMOK.edu.pl) to licencjonowana placówka oświatowa założona przez Joannę i Radostawa Ceplin.

Jesteśmy najlepszą jednostką edukacyjną, oferującą najwyższej jakości kompleksowe programy zawodowe w obszarze online marketingu, komunikacji i sprzedaży.

W IMOK-u jest najlepiej

- Dbamy o to, aby nasi kursanci uczyli się od najlepszych z najlepszych ekspertów!
- Czuwamy nad tym, aby jakość naszych programów była na najwyższym poziomie. Potwierdzeniem tego jest certyfikacja ISO 9001.
- Wszystkie nasze programy są certyfikowane w MEiN, a po ukończeniu otrzymujesz zaświadczenie z kodem zawodu. To pozwoli Ci wyróżnić się na rynku pracy.
- Ucząc się z IMOK-iem dbasz o swoją przyszłość i stwarzasz sobie nowe możliwości rozwoju kariery zawodowej z dowolnego miejsca na świecie.
- Podczas kształcenia wykorzystujemy blended learning: zajęcia odbywają się online na żywo+ otrzymujesz dostęp przez 365 dni do wszystkich materiałów na platformie kursowej.

